

公共交通マーケティング研究会

第1回例会

顧客志向を意識した駅・バス停における案内掲示の方法を考えよう！

公共交通において、案内は非常に大きな役割を持っています。その案内物を設置している場所は駅やバス停が中心となりますが、現在掲示されているものは、本当に分かりやすいものなのでしょうか。それは、誰のために作成したものなのでしょうか。交通事業者にとって、ダイヤは生命線ではありますが、それと同じくらい案内掲示も重要な役割を担っているのにも関わらず、種々の事情で顧客志向とはかけ離れたものが見られることもあります。

本研究会では、バスを中心とした公共交通における顧客志向の必要性を再確認するとともに、バス停掲示物を題材として「**バスに乗る時欲しい情報は何か。そして事業者はその情報をどう見せるのか**」といった話題提供を行います。その後、参加されるみなさまで現時点での案内掲示における課題や問題点を共有し「**顧客志向を意識した案内掲示を実現するためにはどうしたら良いのか**」を議論するワークショップを行います。

参加されるみなさまには、事例としての善し悪しを問わず、自分が気になっているバス停表示やサイネージなどの案内掲示物を撮影し、最低1枚を持参していただき、それを選んだ理由を30秒~1分で簡単にプレゼンしてもらいます。みなさまの課題意識や問題点、アイデアをこの場で広く共有することにより、事業者の内側の立場ではなかなか見えてこなかった長所や短所を発見することで、個々の事業者の案内掲示をより洗練されたものとするための一歩としていくことを目指します。

Contents

1. イントロダクション~公共交通における顧客志向の必要性~
2. 話題提供~バスに乗るときに欲しい情報は何か、それをどう見せるか~
3. ワークショップ~顧客志向を意識した案内掲示の実現に向けて~
4. 全体統括、まとめ、次回予告

日時：平成31年2月23日(土) 14:00~17:00

※終了後、交流会を予定しております
(会費は1,500円を予定)

会場：名古屋大学 環境総合館1F レクチャーホール
(愛知県名古屋市千種区不老町D2-1)
名古屋市営地下鉄「名古屋大学」駅下車

参加費：3,000円(当日会場にてお支払いください)

定員：80名

申込：Peatixにてイベントページを作成しております
<https://transmarket-forum-1st.peatix.com>

主催：公共交通マーケティング研究会

共催：名古屋大学大学院環境学研究科附属持続的共発展教育研究センター

問合せ：transmarket.forum@gmail.com(研究会メールアドレス)

気になるバス
停を撮影し
印刷して
お持ち下さい

